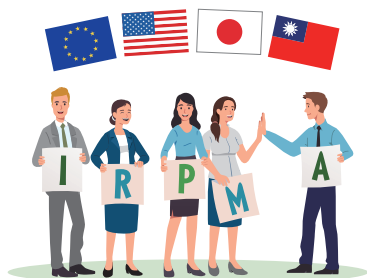




IRPMA是什麼組織？

- ◆ 成立於1992年。
- ◆ 國際製藥聯合會IFPMA的成員。
- ◆ 會員包括40多家歐、美、日、台藥廠。
- ◆ 成立目的除了為促進研究開發性藥業的發展外，提升藥業的倫理水準也是重要任務之一。



IRPMA與醫藥學會、醫療人員有什麼關係？

- ◆ 確保行銷活動維持高度倫理標準，遵守法律及專業規範。
- ◆ 透明的行銷活動。
- ◆ 清楚註明贊助廠商。



IRPMA官網



中華民國開發性製藥研究協會
INTERNATIONAL RESEARCH-BASED
PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS ASSOCIATION

2024年08月版

Together For Patient

貴單位的寶貴意見與適時監督，將有利於增進醫藥界的學術交流合宜互動，共同提升藥業專業倫理並嘉惠病患。

若有任何疑問、建議，或想了解更多關於IRPMA的市場規範，歡迎您與我們聯繫。詳細資料請參考本協會網站或來電洽詢：

網址：www.irpma.org.tw

電話：(02)2767-5661

本協會在此感謝貴單位的配合與協助，並祝業務隆順。



中華民國開發性製藥研究協會
INTERNATIONAL RESEARCH-BASED
PHARMACEUTICAL MANUFACTURERS ASSOCIATION



IRPMA的市場行銷規範

IRPMA會員公司與醫護人員及其他相關單位和人士之關係須以病患福利與促進醫療為基礎。不論是藥廠人員與醫療人員的互動抑或是藥廠舉辦或贊助的研討會或年會(「活動」)，藥廠都要符合IRPMA相關規定，才能確保彼此互動符合倫理、妥切適當並表現專業。規定概要說明如下：



1

活動以提供產品訊息、科學或教育資訊為主要目的。藥廠不能舉辦或贊助活動含有下列內容者：抽獎、品酒、不妥適角色扮演等娛樂節目。



2

活動過程中不宜攜伴參加，藥廠也不能支付或補貼同行者費用。若活動有提供點心或餐點，僅限提供與會者本人。



3

活動地點要適當，讓多數與會人員可輕鬆抵達。舉例說明為不適合舉辦活動的地點：

| 運動休閒場地 |

高爾夫球場、運動俱樂部、體育場、露營場

| 觀光景點 |

如日月潭、墾丁、太魯閣等附近飯店

| 娛樂設施場所 |

如主題樂園、溫泉飯店



4

如要邀請醫護人員擔任講師或提供其他服務時，每小時服務費用以新台幣5,000元為上限。



\$5,000/1hr

5

會議主持人人數及講師人數應與參加者人數取得適當平衡，且主持人人數亦不可超過講師人數。

6

藥廠不得以贊助行為交換，或以聘用顧問為誘因，影響醫護人員開立處方或推薦、採購、供應藥品、給藥或行銷藥品。

7

藥廠不得提供醫護人員下列物品：



◆ 行銷贈品，如：印有公司或產品名稱的文具用品。



◆ 金錢及金錢形式的贈品，如：禮券。



◆ 與專業無關且屬於個人利益的私人服務，如：接送親友、代排隊代購。



◆ 個人用品，如：運動比賽或表演門票、電子產品等。

